

IV FORO DE LOS TERRITORIOS SUBNACIONALES DEL CORREDOR BIOCEÁNICO
CAPRICORNIO 28, 29 Y 30 DE NOVIEMBRE DE 2023
REGIÓN DE TARAPACÁ

ACTA FINAL DE TRABAJO
COMISIÓN DE TURISMO

COORDINADOR DE COMISIÓN	Héctor Azargado Sotelo	
SECRETARIA DE ACTA	Raquel Esteban Barahona	
1ER MINISTRO DE FE	Lucía Bascuñán	N° VOTOS (*) 4
2DO MINISTRO DE FE	Karla Sepúlveda	N° VOTOS (*) 4
3er MINISTRO DE FE	Mauricio Velásquez	N° VOTOS (*) 4

(*) Al finalizar la sesión deberán entregar un papel que estará en la carpeta de los presentes, para votar por un Ministro de Fe, quienes suscribirán el acta en representación de la mesa

En la ciudad de Iquique, Región de Tarapacá Chile, los días 28 de noviembre de 2023, sesiona la **Comisión de Turismo**, la cual forma parte del **IV FORO DE LOS TERRITORIOS SUBNACIONALES DEL CORREDOR BIOCEÁNICO CAPRICORNIO**. En este sentido las conclusiones y acuerdos emanados de la presente instancia, da cuenta de la discusión de los representantes de los sectores público y privado de los distintos países participantes, los cuales se individualizan en el listado adjunto con un total de 19 participantes.

El trabajo de Comisión de Turismo comienza en base a siguiente programa:

PROGRAMA DE TRABAJO

1. Lectura del acta anterior
2. Seguimiento y avance de los compromisos anteriores
3. Debate y puntos varios
4. Acuerdos de comisión

1. **LECTURA DEL ACTA ANTERIOR:** En la mesa anterior (3er Foro) se analizaron distintos puntos, los cuales se relacionan con definir las líneas estratégicas y el marco normativo del trabajo para coordinar la Actividad Turística en el Corredor Bioceánico de Capricornio, definir condiciones necesarias para propender una oferta formal tendiente a la sostenibilidad, calidad y excelencia en el servicio, mapeo del potencial turístico del Corredor Bioceánico Capricornio, atractivos Turísticos de las ciudades a lo largo del Corredor Bioceánico, la creación del Mapa de oportunidades de Inversión del Corredor Bioceánico, acciones promocionales Nacionales y Regionales propuestas y por validar Instancias de Co Creación.





2. SEGUIMIENTO Y AVANCE DE LOS COMPROMISOS ANTERIORES

CUADRO DE SEGUIMIENTO Y AVANCES DE LOS COMPROMISOS ANTERIORES

N°	ACUERDOS (3 FORO TERRITORIOS SUBNACIONALES DEL CORREDOR BIOCEANICO)	ESTADO (Sin avances / en proceso / finalizado)	AVANCES POR PAÍS				OBSERVACIONES Y/O CONCLUSIONES
			CHILE	BRASIL	ARGENTINA	PARAGUAY	
1	<p>Definir las líneas estratégicas y el marco normativo del trabajo para coordinar la Actividad Turística en el corredor bioceánico de capricornio:</p> <ul style="list-style-type: none"> Operadores turísticos y autoridades competentes certificados. Comisiones Turísticas certificadas. Las localidades realicen campañas en las que se informe al turista sobre el estado y los procesos de seguridad en las ciudades/locales turísticos. Alianzas Turísticas en Carmelo Peralta-Paraguay. 	<p>DE FORMA GENERAL, EL ESTADO ES EN PROCESO POR PARTE DE 3 DE LOS 4 PAISES PARTICIPANTES EN LA COMISIÓN</p>	<p>En Proceso. Existen avances en cuanto a certificación, protocolos de estandarización de los servicios turísticos, esto conforme a los lineamientos de SERNATUR. Además, se tiene un mayor posicionamiento y difusión de los atractivos en los últimos 6 meses.</p>	<p>En proceso, en relación a los alcances señalados.</p>	<p>Sin representante presente en comisión del foro actual.</p>	<p>En proceso, participante asevera que el territorio a nivel de operadores turístico presenta un importante avance y crecimiento en la materia.</p>	<p>En el caso de Argentina, que no contó con representante en la comisión del presente foro, este acuerdo se encontraría en proceso según representantes de Chile que participaron en el 3er Foro.</p> <p>Se resalta por parte de la actual comisión que no se cuenta con mucha información del foro anterior, ya que son pocos los asistentes que</p>



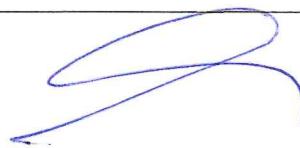
<ul style="list-style-type: none"> • Buenos estándares de alojamiento y de experiencias para el turista. • Aplicar la inteligencia artificial para generar una experiencia adaptada a las preferencias del turista en particular. • Reactivar la página web del corredor bioceánico para poder cargar información que este a disponibilidad de los países miembros y demás. • Proponer responsables pro tempore para la actualización y el mantenimiento de la página web. 	En proceso	Se señala que SERNATUR trabaja en avances de los puntos tratados, con importantes logros en mayor atraktividad de los destinos que	En proceso, participantes aseveran que se encuentran en similares condiciones respecto a los alcances indicados en el	Sin representante presente en comisión del foro actual.	No se puede definir un estado real en cuanto al punto como resultado propio del acuerdo de la comisión en el foro anterior, sin embargo, existe una Secretaría de	estuvieron en el foro anterior.
2	En proceso	Se señala que SERNATUR trabaja en avances de los puntos tratados, con importantes logros en mayor atraktividad de los destinos que	En proceso, participantes aseveran que se encuentran en similares condiciones respecto a los alcances indicados en el	Sin representante presente en comisión del foro actual.	No se puede definir un estado real en cuanto al punto como resultado propio del acuerdo de la comisión en el foro anterior, sin embargo, existe una Secretaría de	estuvieron en el foro anterior.



<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión (Lenguaje, Auditiva, Visual y Motril) • Con perspectiva de genero • Capacitación para el personal destinado a brindar servicios relativos a la experiencia del turista extranjero. • Base de datos compartiendo experiencias sobre prácticas positivas en torno a generar calidad y excelencia en el servicio turístico en los distintos municipios. • Diplomados con las redes de universidades con el objetivo de capacitarse mutuamente. • Estandarizar un lenguaje para generar acuerdos entre los miembros del CBC. 		<p>involucra la ruta del corredor, por lo tanto, esto se encuentra en proceso y avanzando.</p>	<p>último foro, y lo que señalan el resto de países.</p>	<p>Turismo que ha tocado los temas y las capacitaciones del punto, por tanto, se indica que se encuentra en proceso y con un avance cuantioso.</p>	
---	--	--	--	--	--



3	<p>Mapeo del potencial turístico del Corredor Bioceánico y Atractivos Turísticos de las ciudades a lo largo del Corredor Bioceánico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar el contenido ya producido en plenarios anteriores y recopilarlos. • Cada país deberá entregar un mapeo turístico de sus territorios a cargo, para poder incluir en una base de datos común al corredor. • Elaborar una ruta turística del corredor para compartirla en la página web. 	En proceso	En proceso	En proceso	Sin representante presente en comisión del foro actual.	Sin avance	Se deja constancia de que no se realizó una bajada de información adecuada de los integrantes de la comisión del foro anterior motivo por el cual no existe un adecuado conocimiento respecto a los puntos desarrollados y por ende imposibilita llevar a cabo un seguimiento adecuado y/o evaluar una ejecución.
4	<p>La cuestión de la libre circulación de personas por el corredor bioceánico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unificar criterios aduaneros y migratorios en torno a poder favorecer el turismo. 	En proceso	En proceso, se han aprobado proyectos en Antofagasta en línea con las necesidades del CBC. En distintas regiones y comunas se ha dado la	En proceso	Sin representante presente en comisión del foro actual.	En proceso	Sin observaciones



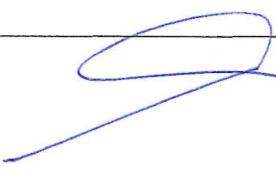








	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar y promover la conectividad. 	En proceso			En proceso				
5	<p>Creación del Mapa de oportunidades de Inversión del Corredor Bioceánico.</p> <ul style="list-style-type: none"> Menú de posibles inversiones privadas para incrementar la oferta, complementarios a los servicios turísticos. Instrumentos y herramientas financieras desde el estado para que puedan llegar más inversiones privadas destinadas al turismo. 	En proceso	vinculación entre los sectores para promover y fortalecer el turismo.	En proceso	En proceso	Sin representante presente en comisión del foro actual.	En proceso		Sin observaciones
6	<p>Acciones promocionales Nacionales y Regionales propuestas y por validar Instancias de Co Creación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Marca turística e institucional. Plan de marketing en pos a la puesta en valor. 	Sin avance	SIN AVANCE	SIN AVANCE	SIN AVANCE	Sin representante presente en comisión del foro actual.	SIN AVANCE	SIN AVANCE	Sin observaciones











TARAPACA



Gobernando desde los territorios

<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un producto turístico. • Seguimiento para poder plasmar y ejecutar las ideas volcadas en las actas. • Entregar las actas a las cancellerías para poder llevar a la realidad las ideas planteadas y articular esfuerzos. 						
<p>7</p> <p>RESÚMEN DE ACUERDOS MESA TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el turismo sostenible con parámetros direccionados a brindar excelencia en el servicio. • Sumar a los circuitos turísticos pequeñas comunidades y contar con una unidad ejecutora que agregue valor. • Coordinar acciones conjuntas con el sector privado para potenciar el valor de los servicios turístico. 		En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	Sin observaciones

[Handwritten signatures in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]



GOBIERNO REGIONAL
CAPRICORNIO
TERRITORIOS
SUBNACIONALES



TARAPACA



Gobernando
territorios

	<ul style="list-style-type: none">• Reforzar la seguridad en los puntos turísticos a través de herramientas tangibles como el refuerzo de equipo policial y la incorporación de drones.• Promover que los operadores turísticos informales pasen al ámbito formal.• Incorporar software en inteligencia artificial para optimizar los servicios turísticos.• Buscar financiamiento para invertir en turismo en el corredor.• Estandarizar en lenguaje en materia turística entre los miembros del corredor para poder unificar criterios.• Realizar un mapeo turístico de los países que involucran el corredor, el cual se volcara en la reactivación de la web						
--	---	--	--	--	--	--	--



COMUNIDAD DE
CAPRICORNIO
TERRITORIOS
SUBNACIONALES

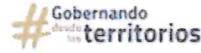


TARAPACA



Gobernando
desde los
territorios

	<p>del corredor bioceánico y se propone que el mantenimiento y actualización de esta se realice por el país que tenga la presidencia pro tempore.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entregar los avances en turismo de cada estado subnacional a las correspondientes cancillerías. 						
--	---	--	--	--	--	--	--



3. DEBATE Y PUNTOS VARIOS

Después de tomar conocimiento de los acuerdos y puntos vertidos en la comisión de turismo del foro anterior, se procede a abordar los temas que se consideraron relevantes para el presente 4to foro, afín de enfocarse en temas actuales y puntuales para lograr dar un mejor seguimiento y transferencia de la información, y que el trabajo en propuesta sea prolongado en el tiempo y llegue a una ejecución real y cuantificable.

Creación de la Marca Corredor Bioceánico Capricornio: En vista a la necesidad de concretar una unificación de identidad que congregue a todos los países del Corredor Bioceánico Capricornio, se propone de forma unánime el retomar uno de los puntos relevantes del foro anterior y trabajar directamente en este. En tal sentido, se propone que, desde la Gobernanza del corredor, se trabaje en 4 propuestas de una Marca del Corredor Bioceánico Capricornio que sea asociada a un logo, una web, un base de datos, información relevante y un trabajo conjunto, con una definición de eslogan y todo lo congruente en cuanto a lo necesario a la promoción e identificación de dicha marca asociando a los 4 países miembros del presente foro y mesa.

Se destaca que la marca como un sello, debe brindar el respaldo y promoción a los operadores turísticos que cumplan con los estándares que dicha marca considere.

ACUERDO N°1: ACUERDO N°1/IV FORO-COM T28NOV2023

Que suscribe 4 puntos:

Los integrantes de la presente comisión señalan que trabajarán en nuevas propuestas de marca como Corredor Bioceánico Capricornio (CBC) para su evaluación en conjunto, para lo cual se acuerda que existan sesiones bimensuales con la presencia de representante de los gobiernos que pertenecen al Corredor Bioceánico Capricornio o bien la gobernanza de este. Para tal efecto, deberá convocarse a las reuniones desde el ente superior o ente que se comprometa a tomar en sus manos las propuestas del presente foro.

- Solicitar el apoyo de los entes que tengan en sus manos el poder de financiar y trabajar directamente en la creación de la marca, su diseño y puesta en marcha.
- Considerar establecer un ícono que sea representativo común de los 4 países integrantes del CBC para el reconocimiento de la marca.
- Considerar que la marca del CBC esté asociada a ciertas condiciones en sentido de una organización que en medida en que se vayan logrando los estándares que la marca proponga, los operadores turísticos podrán ser parte de o certificados por ésta.



Incorporar las culturas, las artes y los espectáculos en la oferta turística: En este sentido es necesario incluir la cultura y las artes de los países miembros que pertenecen al Corredor. Incluyendo en este abanico de oferta a los artistas del territorio, sus gastronomías y, su arquitectura y patrimonio, para que estos sean parte de la difusión y la promoción de los destinos que se asocian a la ruta que considera el tránsito del corredor.

ACUERDO N°2/IV FORO-COM T28NOV2023

Velar por la incorporar en el mapeo de atractivos turísticos del CBC, a las culturas y las artes, a objeto de poner en valor de forma mancomunada la cultura, robusteciendo la oferta de los destinos con una grilla más atractiva de alternativas y opciones turísticas. Esto en cuenta de que el turismo representa una oportunidad de aprovechar el patrimonio cultural si se planea, organiza y promueve, generando recursos para su conservación y desarrollo. Tema que se tocará en las reuniones bimensuales señalados en el acuerdo N°1.

Mejorar la plataforma digital de la CBC: Existe una necesidad de mejora de la plataforma digital del CBC, esto respecto a la información que se desarrolla y elabora en foros y encuentros asociados al Corredor, ya que estos antecedentes, acuerdos y avances, deben ser de conocimiento de todos los integrantes, existiendo por defecto un registro, por lo que se debe incorporar información relevante como son las actas de las comisiones de cada foro por ejemplo, con lo que facilitaría el correcto seguimiento de los acuerdos, así como el trabajo conjunto en pro de los avances y en busca de los objetivos expuestos por las comisiones que se reúnen. Así mismo, en cuanto al desarrollo de la oferta turística dentro del CBC, la mencionada plataforma permitirá la coordinación e integración de las instituciones, empresas y operadores turísticos para el trabajo conjunto.

ACUERDO N°3/IV FORO-COM T28NOV2023

Se solicita a la gobernanza del CBC la correcta actualización de la plataforma de soporte digital dentro de los próximos dos meses, coincidiendo ésta con las reuniones bimensuales señalizadas previamente en el Acuerdo N° 1 de la presente acta.

Reglamento de procedimientos turísticos: Como punto álgido y primordial para poder dar lugar a una marca del CBC, se debe considerar previamente realizar un reglamento de procedimientos turísticos que sea homogéneo y considere a todos los países.

ACUERDO N°4/IV FORO-COM T28NOV2023

Realizar una revisión de los reglamentos turísticos existentes en los gobiernos que abarca el Corredor Bioceánico Capricornio para unificar los criterios que afectan directamente el libre tránsito, trámites aduaneros, soporte y oferta turística y todo lo implicado en la dinámica general inmersa en la propuesta turística del CBC con la finalidad de hablar un mismo



lenguaje y facilitar la gestión turística de los usuarios. Incorporando dicho punto en los acuerdos bimensuales.

4. ACUERDOS DE TURISMO

ACUERDO N°1: ACUERDO N°1/IV FORO-COM T28NOV2023

Que suscribe 4 puntos:

Los integrantes de la presente comisión señalan que trabajarán en nuevas propuestas de marca como Corredor Bioceánico Capricornio (CBC) para su evaluación en conjunto, para lo cual se acuerda que existan sesiones bimensuales con la presencia de representante de los gobiernos que pertenecen al Corredor Bioceánico Capricornio o bien la gobernanza de este. Para tal efecto, deberá convocarse a las reuniones desde el ente superior o ente que se comprometa a tomar en sus manos las propuestas del presente foro.

- Solicitar el apoyo de los entes que tengan en sus manos el poder de financiar y trabajar directamente en la creación de la marca, su diseño y puesta en marcha.
- Considerar establecer un ícono que sea representativo común de los 4 países integrantes del CBC para el reconocimiento de la marca.
- Considerar que la marca del CBC esté asociada a ciertas condiciones en sentido de una organización que en medida en que se vayan logrando los estándares que la marca proponga, los operadores turísticos podrán ser parte de o certificados por ésta.

ACUERDO N°2: ACUERDO N°2/IV FORO-COM T28NOV2023

Velar por la incorporar en el mapeo de atractivos turísticos del CBC, a las culturas y las artes, a objeto de poner en valor de forma mancomunada la cultura, robusteciendo la oferta de los destinos con una grilla más atractiva de alternativas y opciones turísticas. Esto en cuenta de que el turismo representa una oportunidad de aprovechar el patrimonio cultural si se planea, organiza y promueve, generando recursos para su conservación y desarrollo. Tema que se tocará en las reuniones bimensuales señalados en el acuerdo N°1.

ACUERDO N°3: ACUERDO N°3/IV FORO-COM T28NOV2023

Se solicita a la gobernanza del CBC la correcta actualización de la plataforma de soporte digital dentro de los próximos dos meses, coincidiendo ésta con las reuniones bimensuales señaladas previamente en el Acuerdo N° 1 de la presente acta.

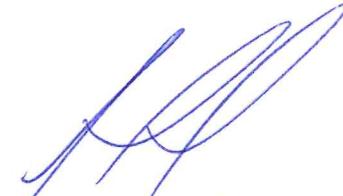


ACUERDO N°4: ACUERDO N°4/IV FORO-COM T28NOV2023

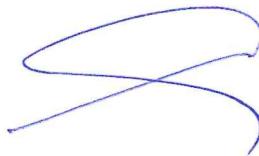
Realizar una revisión de los reglamentos turísticos existentes en los gobiernos que abarca el Corredor Bioceánico Capricornio para unificar los criterios que afecten directamente el libre tránsito, trámites aduaneros, soporte y oferta turística y todo lo implicado en la dinámica general inmersa en la propuesta turística del CBC con la finalidad de hablar un mismo lenguaje y facilitar la gestión turística de los usuarios. Incorporando dicho punto en las sesiones bimensuales señaladas en acuerdo N°1.


Kalafopha
M. 869037-4


Luisa Basurán
8 960 375-7


Muriel de la Cruz
13.434.316-8


10.224.522-2








IV FORO DE LOS TERRITORIOS SUBNACIONALES DEL CORREDOR BIOCEÁNICO CAPRICORNIO
28, 29 Y 30 DE NOVIEMBRE DE 2023 REGIÓN DE TARAPACÁ

NOMBRE COMISIÓN	LUGAR	FECHA	HORA INICIO	HORA TERMINO
TURISMO	Salon Gavate - Gavate Hotel IQUIQUE - CHILE	28-11-2023	18:30	20:40

NOMBRE	INSTITUCION	PAIS	TELEFONO	EMAIL	FIRMA
1 Sigrid Aros	NERE TOUR (ZOFAL)	Chile	56 932490898	sigrid@nere.com	[Signature]
2 Marcial Letranes	PT TURISMO COSTA OCEANICA	Chile	56 99359715	marcial@letranes.cl	[Signature]
3 Nore Baeggen	UNAI - GOMU	CHILE	98725882	nbaeggen@unai.cl	[Signature]
4 Carmen Amaya	ZAFI S.A.	Chile	994977546	carmen.amaya@zafi.cl	[Signature]
5 MARCO FILIPSON R.	EXPOSICION NORTE	CHILE	+56972128419	marco.filipson@exposicionnorte.cl	[Signature]
6 MARCO ANSELMO	POSTO MULTIMEDIA (PESCADOR)	BRAZIL	+55 62 91826733	marco@postomultimedia.com.br	[Signature]
7 Roberto Pérez G.	SURINTOURIS COTTAQ.	CHILE	+56 998865364	roberto@surintouris.com	[Signature]
8 Dora Reun L.	Hotel Diviso.	CHILE	+56 977093534	dora@hoteldiviso.cl	[Signature]
9 JAMESSON SEREN	BIOCEAN-CORRECT	BRAZIL	+55 2197290138	jamesson@biocoran.com	[Signature]
10 Robb SUTZO V.	Universidad de Tarapaca	CHILE	964327026	robb@u.uta.cl	[Signature]



NOMBRE	INSTITUCION	PAIS	TELEFONO	EMAIL	FIRMA
JUAN CARLOS HERNANDEZ BOUCHO	DIZZO EL NOROCCIO SPA	CHILE	968675116	director general @dizzoelnoroccio.cl	
GRACIELA MUÑOZ ANCT	COOPERATIVA ALLPAKOOP	CHILE	994038005	GMUNIZ@ALLPAKOOP.CL	
ALEJANDRE NAVARRETE P	INVERSIONES FINISIERRE SPA	CHILE	966270446	finisierre@grupofinisierre.cl	
LUIS DESSENDÓ M.	Camara Comercio y Turismo de Tocopilla	Chile	998662723	Luis.ossando@whallo.cl (mail)	
FRANCISCA FORTEZ BERTHE	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	998211841	FRFORTEZ@uc.cl	
KARLA SPANDELA S.	Empres Promotor Postgeografica SPA	Chile	9613550223	Karla.spandela@postgeografica.cl	
LUCIA BARRAÑAN H	Expertos en Turismo Consultores	Chile	932425880	lucia.barranan@gmail.com	
SUSANA CARRERA V	Emprese Bejete Cuern	Chile	988277468	Susana.carrera@gmail.com	
DAGOBERTO TILLENIA V.	CORRE ANTOFAGASTA	CHILE	978888348	DTillenia@correoantofagasta.cl	



COMENTARIOS Y OBSERVACIONES

Al iniciar el debate de la comisión, se refirió de ésta la representante del Gobierno Regional de Antofagasta por ser Solicitada su presencia en obra comisión, la Sra. Nora Biazgini Suárez, permaneciendo en comisión de funciones aún un representante del GORE Antofagasta.