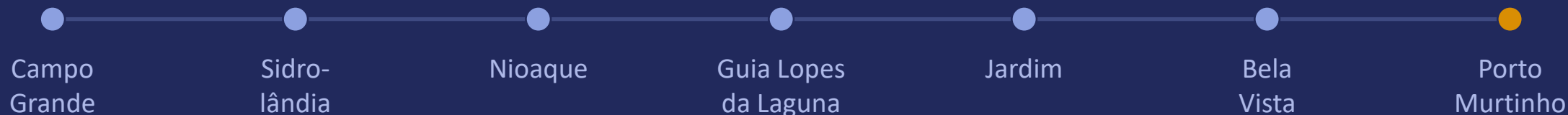
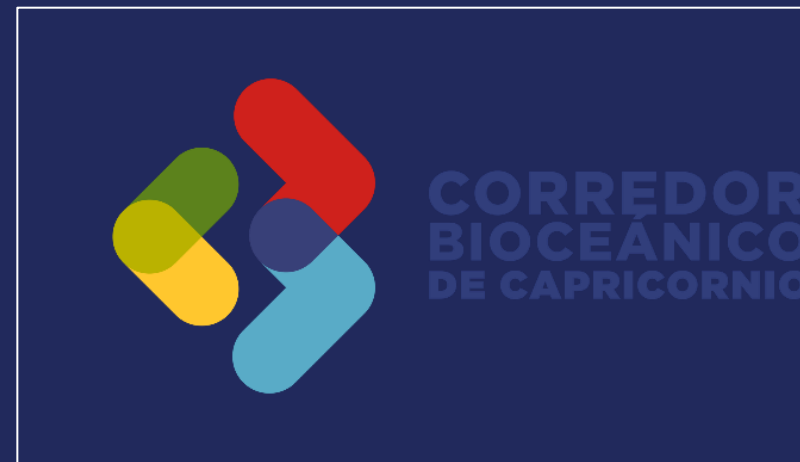


ROTA BIOCEÂNICA

EM MATO GROSSO DO SUL

Vocação Turística Municipal e Narrativa de Futuro

Resultados consolidados das oficinas participativas realizadas em 7 municípios



CONTEXTO

Um corredor de integração, uma oportunidade turística

A Rota Bioceânica é o corredor rodoviário que conecta o Brasil ao Chile, atravessando o Paraguai e a Argentina — ligando o Oceano Atlântico ao Oceano Pacífico.

Mato Grosso do Sul concentra o principal trecho brasileiro dessa rota, com Porto Murtinho como portal fronteiriço de saída ao Paraguai.

A partir de uma demanda dos municípios, por meio da Assomasul, elaboramos um projeto para a construção conjunta de transformação desse potencial em uma oferta turística estruturada.

MUNICÍPIOS PARTICIPANTES

Vocação, Produtos prioritários e Narrativa estratégica

- 1 Campo Grande — capital, portão de entrada
- 2 Sidrolândia — agroturismo e natureza
- 3 Nioaque — história e paleontologia
- 4 Guia Lopes da Laguna — vida no campo
- 5 Jardim — ecoturismo consolidado
- 6 Bela Vista — fronteira e história
- 7 Porto Murtinho — portal ao Paraguai

METODOLOGIA

Um processo participativo em 5 etapas, replicado em cada município



1

Diagnóstico

Levantamento de atrativos, ativos culturais, naturais e infraestrutura turística existente.



2

Geração de Ideias

Brainstorming coletivo sobre oportunidades e inovações turísticas para o município.



3

Definição da Vocação

Construção coletiva da identidade e do posicionamento estratégico do destino.



4

Narrativa Futura

Elaboração da narrativa que expressa a visão de futuro do destino turístico.

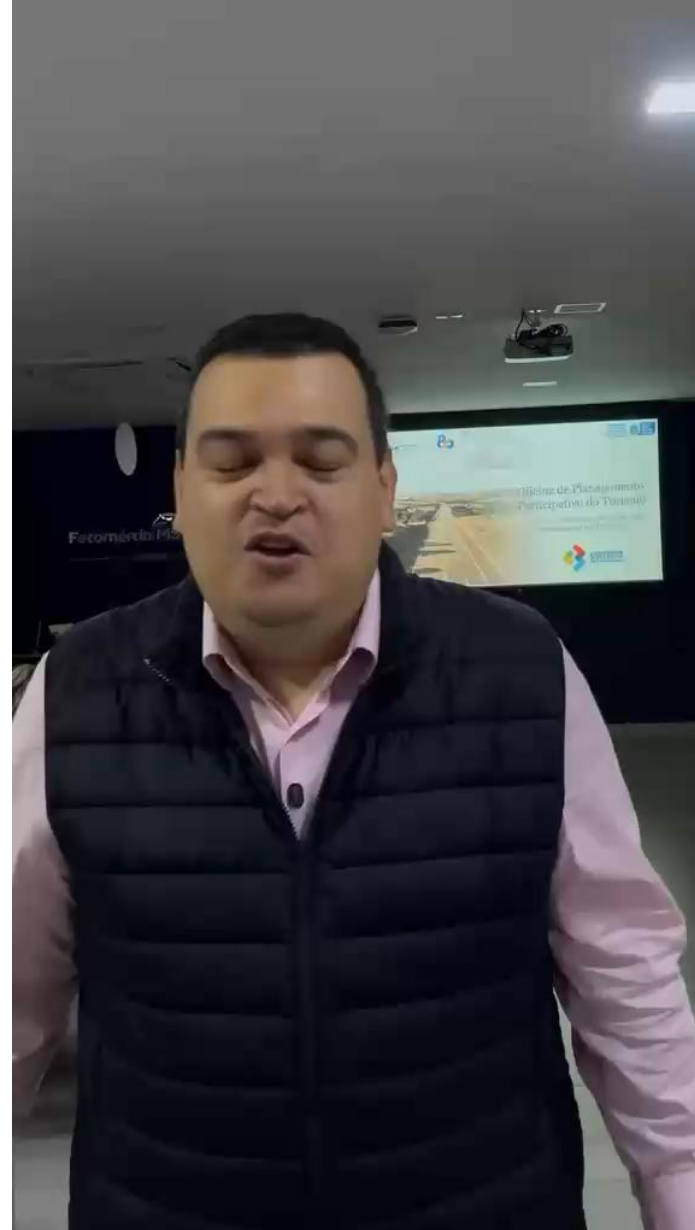


5

Priorização

Seleção dos produtos e experiências turísticas a estruturar prioritariamente.

Oficina em Campo Grande MS



PANORAMA

Engajamento territorial em números



7

municípios
participantes



110

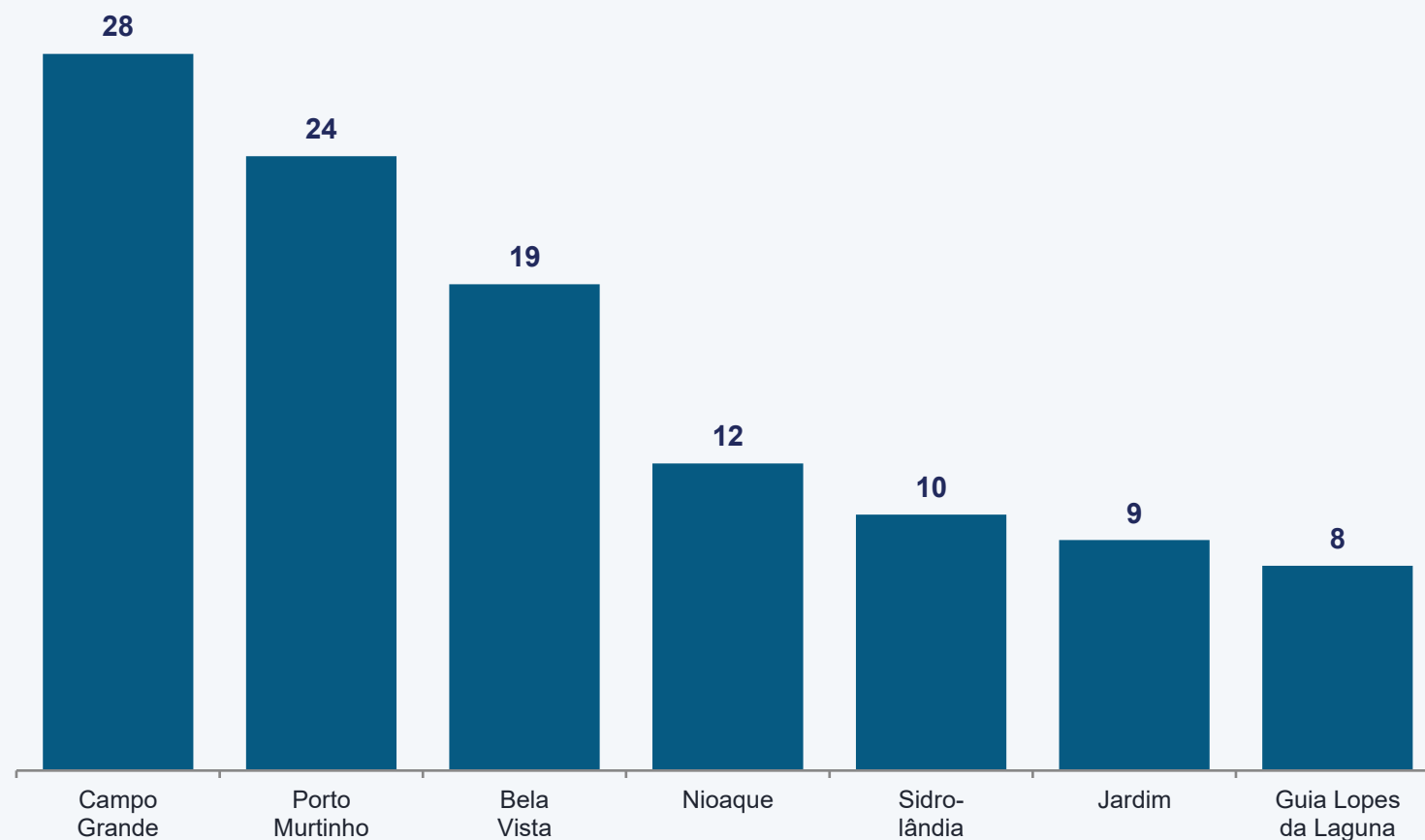
participantes
nas oficinas



1

corredor de
integração
binacional

PARTICIPANTES POR MUNICÍPIO



VOCAÇÃO · PRODUTOS · NARRATIVA

Panorama dos 7 Municípios da Rota Bioceânica

Campo Grande

VOCAÇÃO

Eventos, negócios e natureza urbana, com gastronomia e patrimônio histórico-cultural.

PRODUTOS-CHAVE

- Roteiros urbanos
- Birdwatching
- City & walking tours

“Capital de eventos que transforma encontros em oportunidades.”

Sidrolândia

VOCAÇÃO

Natureza, ecoturismo, turismo rural e agroturismo com povos originários.

PRODUTOS-CHAVE

- Rota dos Sabores e Saberes
- Turismo de aventura
- Fazendas históricas

“Natureza, agronegócio, cultura e tradição em um território hospitaleiro.”

Nioaque

VOCAÇÃO

História, ancestralidade, geologia, arqueologia e paleontologia.

PRODUTOS-CHAVE

- Rota das Pegadas
- Sítios arqueológicos
- Roteiro religioso

“Berço de heróis, vale dos dinossauros e guardião da história.”

Guia Lopes da Laguna

VOCAÇÃO

Vida no campo, tradições rurais e atividades ao ar livre.

PRODUTOS-CHAVE

- Casa do Mel
- Cavalgadas históricas
- Museu da Retirada da Laguna

“Um encontro entre história, cultura e as raízes de sua gente.”

Jardim

VOCAÇÃO

Turismo de experiências conectado à natureza e à gastronomia regional.

PRODUTOS-CHAVE

- Ponte Velha
- Trilhas 4x4
- Festival costelão fogo de chão

“Das águas cristalinas ao voo das araras, natureza, cultura e emoção.”

Bela Vista

VOCAÇÃO

História, cultura, religião, natureza e vida na fronteira Brasil–Paraguai.

PRODUTOS-CHAVE

- Rota do Rio Apa
- Caminhos da Fé e da História
- Sabores da Fronteira

“Tradição, cultura, fé e natureza se encontram na fronteira.”

Porto Murtinho

VOCAÇÃO

Portal da Rota Bioceânica: Rio Paraguai, biomas e integração internacional.

PRODUTOS-CHAVE

- Ponte da Rota Bioceânica
- Turismo de pesca
- City tour histórico-cultural

“Une povos, territórios e oportunidades na América do Sul.”

Seis eixos estratégicos comuns a toda a rota

Cada município tem uma vocação própria — mas todos compartilham os mesmos pilares de desenvolvimento turístico.



Cultura, História e Memória

Guerra do Paraguai, Tríplice Aliança, Retirada da Laguna e patrimônio urbano.



Natureza e Ecoturismo

Rios, trilhas, cachoeiras, birdwatching e biomas Pantanal, Cerrado, Chaco e Mata Atlântica.



Gastronomia Regional e de Fronteira

Roteiros gastronômicos, tereré, harpa paraguaia e produtos típicos locais.



Turismo Rural e Vivências no Campo

Cavalgadas, fazendas históricas, agroturismo e cultura campeira.



Fronteira e Integração Internacional

Identidade central em Bela Vista e Porto Murtinho, portal ao Paraguai.



Governança Turística Compartilhada

COMTUR, Sistema S, prefeituras e associações articulados em toda a rota.

ATENÇÃO

Riscos e cuidados transversais à Rota Bioceânica

Fatores identificados pelas comunidades locais como condições para um crescimento turístico sustentável.



Preservação ambiental de rios e biomas — Rio Apa, Rio Paraguai e biomas Pantanal, Chaco, Cerrado e Mata Atlântica.



Proteção do patrimônio histórico, arqueológico e paleontológico, especialmente em Nioaque e Guia Lopes da Laguna.



Risco de perda de autenticidade cultural frente ao crescimento do fluxo turístico.



Necessidade de conscientização ambiental transfronteiriça entre comunidades brasileiras e paraguaias.



Segurança de visitantes, conectividade (internet e telefonia) e sinalização turística ainda limitadas.



Governança fragmentada, exigindo fortalecimento contínuo dos COMTUR e da articulação público-privada.

Recomendações estratégicas regionais

01

Estruturação prioritária

Dos produtos turísticos de maior maturidade e potencial de diferenciação em cada município.

02

Governança compartilhada

Articulação coordenada entre COMTUR, prefeituras, Sistema S e associações em nível regional.

03

Infraestrutura e conectividade

Investimento em sinalização, acessibilidade, internet e telefonia nos municípios fronteiriços.

04

Qualificação profissional

Capacitação de empreendedores e comunidades locais para atendimento e operação turística.

05

Marketing digital integrado

Pacotes e roteiros que conectem os municípios, ampliando o tempo de permanência na região.

06

Integração intermunicipal

Modelo replicável de cooperação, como Jardim–Guia Lopes e Bela Vista–Bella Vista Norte (Paraguai).

PRÓXIMOS PASSOS

Prioridades



Instância de governança regional

Apoio institucional para articular os 7 municípios em uma estratégia única de rota turística.



Investimento em infraestrutura

Priorização de obras de acesso, sinalização e conectividade nos municípios fronteiriços.



Plano de marketing integrado

Apoio à promoção da Rota Bioceânica como destino único junto a mercados nacional e internacional.



Obrigada.

Juntos, podemos transformar a Rota Bioceânica em um dos grandes destinos turísticos da América do Sul.

Senac MS